

Fondazione Culturale PENSARE *oltre* presenta

Corso Maestri d'Arte:

Il Carisma, La Crisi, il Successo Professionale, anche nel contesto digitale

Domenica 18 Ottobre 2020 - Ore 4+4 – C/o Biomedic Clinic&Research – Villa Guardia (CO)

INTRODUZIONE

Il Carisma interviene nella crisi come capacità di saperla attraversare, analizzandone le criticità, cogliendone il punto di svolta e trovando nuove direzioni.

Come si manifesta la crisi? Qualcosa di imprevedibile interviene ed ecco la crisi.

Che venga considerata economica, finanziaria, sociale, o individuale, la Crisi è effetto del tempo, del cambiamento, è punto di svolta. Considerare la crisi come segno del male, del negativo, nega l'insorgenza della differenza e della variazione; il giudizio e la decisione, sono aspetti straordinari che intervengono nell'urgenza, come pure il consiglio e la consulenza.

PENSARE *oltre* attraverso i Corsi di Formazione di *Maestri d'Arte*, risponde alla crisi, con la ragione, la competenza, con strumenti concreti, culturali e artistici. Nella crisi c'è da fare e le cose non sono già fatte, non sono già pronte. In tempo di crisi è indispensabile mettere in campo tutte le risorse per creare, ideare strategie nuove per il futuro.

La crisi attuale sta trasformando molti aspetti della vita, esigendo di acquisire strumenti di crescita, che richiedono formazione ed educazione. Le tecnologie digitali per il lavoro in remoto, obbligano a rimodulare la relazione con il collaboratore, lo studente, il cliente, il pubblico, attraverso la *barriera* di una conversazione virtuale.

Istaurare modelli in cui la comunicazione sia puntuale, efficace e allo stesso tempo gradevole, è un'arte dell'esibizione che richiede etica ed estetica. Il mezzo tecnologico richiede arte nel comunicare, un impatto visivo, un ritmo della comunicazione suoi propri.

Il Carisma: come comunicare *de visu*, come comunicare in video?

Nella richiesta di integrazione comunicativa il carisma gioca un ruolo determinante, tiene conto della sequenza dei contenuti, la cura dell'immagine in video, l'empatia, il tono, la voce al microfono, la gestualità e lo schermo.

L'artista in particolare come il personaggio di spettacolo, deve padroneggiare queste abilità come parte del successo della sua carriera. Quando c'è comunicazione? Come si ottiene attenzione e fiducia?

Sobrietà dei modi ed estetica nel porgere il messaggio, devono essere empatici quanto autorevoli, suscitare interesse affinché l'essenziale sia ascoltato, focalizzato e permetta una comprensione efficace per fare fronte a una situazione. Quando comunico con un interlocutore è indispensabile che il messaggio sia recepito con attenzione e coinvolgimento, per riuscire ad affrontare ciò che occorre fare; questo è prerogativa essenziale del Carisma.

Maestri d'Arte offre un approccio altamente qualificato per affrontare le difficoltà, con valide risorse per procedere, verso un'operatività di qualità in direzione della leadership.

L'arte è una condizione del vivere individuale, senza la quale non vi è la libertà di fare, di inventare, di prosperare, con *Maestri d'Arte* l'esperienza della *Bellezza*, espressione chiave del Rinascimento che ha guidato e guida le civiltà, ritorna ad affermarsi soprattutto nella crisi come il ponte di comunicazione e di relazione più potente ed efficace.

Il paradigma formativo del Corso è una elaborazione originale di *Maestri d'Arte* che attinge alla tradizione del Rinascimento.

FORMATORI

Prof.ssa Gabriella Landini Saba

Docente di Filosofia - Scrittrice-Psicanalista

“Il Carisma non è una prerogativa di pochi, è l'arte di mettere in gioco i talenti. È arte dell'ascolto e della parola. È il piacere di riuscire in un'esperienza di profitto e di eleganza”.

Maestro Elisabetta Armiato

Former Prima Ballerina Étoile della Scala

Presidente Fondazione PENSARE oltre - Direttore Artistico Maestri d'Arte

"L'estetica esprime il contenuto e la forma della *Bellezza*. Non è un canone obbligato. La qualità espressiva del gesto è carisma se genera un impatto desiderabile della propria comunicazione”.

Dott. Luca Forlani

Giornalista – Conduttore - Inviato Rai1 “La vita in diretta”

“La preparazione professionale è irrinunciabile, fondamentale è saperla trasferire agli altri. “Comunicare” dal Latino *cum + munus*, significa mettere in comune: voce, dizione, enfasi, espressività ben calibrati, rendono efficace e carismatico il contenuto comunicato, anche attraverso il digitale”.

Maestro Fabrizio De Giovanni

Attore – Direttore Artistico di Itineraria – 25 anni di Teatro Civile

“Quando si va davanti ad un pubblico ben prima di ogni tecnica di comunicazione efficace ci si deve chieder se si ha davvero qualcosa da dire e da dare. Questa consapevolezza e volontà trasforma in Arte la nostra narrazione”.

SINTESI CONTENUTI

Il Carisma, la Crisi, il Successo Professionale. *L'arte della relazione e della comunicazione, anche nel contesto digitale.*

Carisma, *charisma* in latino antico, dal greco *cháris*, indica «grazia». Il corso fornisce strumenti concreti, culturali e artistici, per valorizzare il *Carisma*, sviluppando un'Arte del fare che potenzia le qualità individuali, anche in relazione all'ambiente digitale.

Il Corso si articola in tre sezioni

Sezioni di teoria rivolte ai temi attinenti al carisma.

Gabriella Landini Saba, scrittrice ed esperta nel campo **della ricerca teorica e della formazione del singolo e del gruppo con progetti specifici di carriera**. Già docente di Filosofia e Psicanalisi presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna, è consulente scientifico del Fondo Francesco Saba Sardi della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

Sezioni teorico-pratiche, interattive e de visu, sull'impatto visivo e l'espressività del gesto.

Maestro d'Arte Elisabetta Armiato, già Prima Ballerina Étoile del Teatro alla Scala, Presidente della Fondazione Culturale *PENSARE oltre*, Direttore Artistico di *Maestri d'Arte*.

Esperta della formazione **per l'estetica nella comunicazione visiva, fornisce strumenti ed esercizi per l'efficacia** della presenza, postura, eleganza nel contesto professionale.

Sezioni teorico-pratiche interattive e de visu sull'impatto comunicativo efficace, l'uso della voce, l'enfasi della comunicazione con il singolo o con il pubblico.

Maestro d'Arte – in Remoto

Luca Forlani, preparato giornalista, attore, conduttore, giovane volto noto della RAI, **fornisce strumenti ed esercizi indispensabili ad affinare lo stile della comunicazione**, il tono, la modulazione, la mimica in remoto.

Maestro d'Arte – de Visu

Fabrizio De Giovanni, Attore di esperienza 30ennale sia con la Compagnia Teatrale di Dario Fo e Franca Rame, che con la Compagnia Teatrale Itineraria, di cui è fondatore e protagonista del Teatro Civile, **fornisce strumenti ed esercizi essenziali per la magia e l'impatto emozionale della relazione con il pubblico.**

PROGRAMMA DEL CORSO

Domenica 18 ottobre ore 9.30-12.30 e 14.30-17.30

MATTINA

TEMA

*La dimensione carismatica e la forza della comunicazione
nel contesto critico e nell'uso del digitale.*

Benvenuto e presentazioni 10 m

[G. Landini Saba] (1h)

(Sezione Teorica de Visu)

Il carisma. I doni, la grazia, i talenti. La tenacia e l'arte del fare.
L'attitudine e la forza della comunicazione. L'eccellenza, la solitudine e il network relazionale.

Pausa 15 m

[E. Armiato] (1h)

(Sezione teorico-pratica in remoto)

Estetica e impatto nella comunicazione e nella relazione a distanza.
Declinare e ottimizzare l'impatto visivo e il movimento, nel contesto digitale.
Il carisma del gesto nel contesto digitale.

Pausa 15 m

[L. Forlani] (1h)

(Sezione teorico-pratica in remoto)

La modulazione della parola, il tono, i timbri, la pronuncia.
Trovare il ritmo con l'interlocutore nonostante l'interposizione di uno schermo.

Confronto e Domande 20 m

POMERIGGIO

TEMA

*La leadership. Il carisma e lo stile.
L'arte della parola e dell'ascolto e l'intelligenza emozionale*

Introduzione 5 m

[G. Landini Saba] (1h)

(Sezione Teorica de Visu)

La leadership. Il carisma e lo stile. Il prestigio e la riuscita.
L'influenza, la comunicazione diplomatica e la nascita della fiducia.
L'attenzione per l'altro.

Pausa 15 m

[E. Armiato] (1h)

(Sezione Teorico-pratica de Visu)

La conoscenza e controllo del corpo.

Le posture del corpo, come aiuto efficace nella professionalità.
Il Carisma e la fisicità nel rapporto con il singolo, con il pubblico, in riunione, in conferenza.

Pausa 15 m

[Fabrizio De Giovanni] (1 h)

(Sezione Teorico-pratica de Visu)

Il ritmo della parola e della voce. L'empatia.
Parlare per coinvolgere un pubblico. L'espressività vocale per un discorso efficace e partecipato.
Come si legge o si declama un discorso ufficiale per essere realmente incisivi.

Confronto e Domande 20 m **Saluti**

NOTE FINALI

Maestri d'Arte creato dalla Fondazione Culturale *PENSARE oltre*, Ente non-profit internazionale apartitico e non confessionale, è un nuovo paradigma educativo, che incarna e attua una filosofia di sviluppo individuale che riconosce il ruolo centrale *dell'Arte* nell'esperienza di apprendimento umano.

Ispirato alla *Bottega* del Rinascimento, contesto storico e culturale che ha influenzato il mondo, *Maestri d'Arte* è un ambiente in cui Formatori, Artisti e *Maestri d'Arte* trasferiscono i loro *Saperi* lavorano insieme, per scoprire e sperimentare i propri talenti.

PENSARE oltre svolge una costante attività di diffusione e consegna come Ateneo itinerante, di *Maestri d'Arte* attraverso incontri formativi, masterclass, *Botteghe d'Arte*, Corsi di alta Formazione e manifestazioni culturali.

**Fondazione Culturale *PENSARE oltre* +39-02- 87348184 –
maestridarte@fondazionepensareoltre.org**